

## **La Alianza de bebidas espirituosas en América Latina y el Caribe impulsa la cooperación para combatir el comercio ilícito y promover la moderación**

- *La Alianza de Bebidas Espirituosas de Latinoamérica y el Caribe (ABELAC) fortalece la coordinación entre asociaciones locales y actores públicos, consolidando una voz regional para promover acciones efectivas frente al comercio ilícito del alcohol.*
- *El sector impulsa el desarrollo sostenible y la protección de las tradiciones que dan origen a los espirituosos de la región, fomentando al mismo tiempo la moderación y el consumo responsable.*

**Santo Domingo, 26 de noviembre de 2025.** La Alianza de Bebidas Espirituosas de Latinoamérica y el Caribe (ABELAC) reafirmó su compromiso con la lucha contra el comercio ilícito y el consumo nocivo de alcohol durante su Tercera Cumbre Regional, celebrada en Santo Domingo, República Dominicana.

El encuentro, realizado en colaboración con los Representantes e Importadores de Vinos y Licores Asociados (RIVLAS), reunió a representantes de nueve asociaciones nacionales, incluyendo a ABBD (Brasil), CIVyL (México), Prolicores (Colombia), Espirituosos Chile, Ronés de Guatemala (ANFAL), TTBA (Trinidad y Tobago), el Centro de Fabricantes de Licores de Uruguay y la RBAA (Regional Beverage Alcohol Alliance), junto a los aliados internacionales World Spirits Alliance (WSA) e International Alliance for Responsible Drinking (IARD).

Bajo el lema “Elevando Juntos Nuestro Potencial”, la Cumbre destacó la importancia de consolidar una voz regional que promueva acciones efectivas contra el mercado ilícito, la protección al consumidor y la valoración de las tradiciones productivas que dan origen a los espirituosos latinoamericanos y caribeños.

Durante el encuentro, se reafirmó el papel del movimiento *Espirituosos Originarios*, como una plataforma que impulsa la protección de las indicaciones geográficas -como Ron Dominicano-, y el reconocimiento de los espirituosos tradicionales de la región, promoviendo su identidad, vínculo con las comunidades productoras y contribución al desarrollo sostenible.

Entre los ponentes destacados estuvo el ministro de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), Víctor “Ito” Bisonó, quien destacó que “uno de los mejores ejemplos de la colaboración público-privada en el país es el combate al comercio ilícito, una política de Estado asumida con firmeza, responsabilidad y visión de largo plazo”. Explicó que, desde 2021, la Mesa Interinstitucional del Combate al Comercio Ilícito articula esfuerzos entre el sector público y privado para proteger la salud, la competencia leal y el empleo formal.

Bisonó explicó que, bajo el liderazgo del presidente Luis Abinader, la República Dominicana ha consolidado un modelo de alianza público-privada eficiente, con resultados tangibles:

- Cero muertes por consumo de alcohol adulterado en los últimos cuatro años.
- Más de 155 millones de unidades ilícitas incautadas e incineradas.
- 51 condenas judiciales desde 2021, incluyendo una sentencia de 30 años por tráfico de alcohol adulterado.
- Reconocimiento internacional: el país subió al puesto 50 en el Índice TRACIT 2025 y fue excluido del Informe 301 de EE. UU. tras tres décadas, por sus buenas prácticas en propiedad intelectual.

El programa también incluyó el panel “Alianzas público-privadas para combatir el alcohol ilícito”, que reunió a representantes del Viceministerio de Comercio Interior, la Dirección General de Aduanas, la Subdirección de Protección al Consumidor y la Asociación Dominicana de Productores de Ron (ADROPRON) quienes coincidieron en que la acción coordinada entre sectores es clave para proteger al consumidor y fortalecer la competencia leal.

Asimismo, los participantes realizaron una visita al Congreso Nacional, donde Manuel Cabral, director ejecutivo de RIVLAS, subrayó “la importancia de mantener un diálogo permanente entre el sector privado y el Estado para fortalecer la competitividad y la sostenibilidad del sector”.

Por su parte, Jorge Padilla, director ejecutivo de ABELAC, afirmó que “esta Cumbre demostró que, cuando América Latina y el Caribe actúan unidos, nuestra voz tiene un peso real en la conversación global y contribuye al desarrollo sostenible de la región”.

Según el estudio “*Bebidas Espirituosas: Estudio sobre el Impacto Económico Global 2024*”, elaborado por Oxford Economics, World Spirits Alliance (WSA) e IWSR, la industria genera USD 36,000 millones en valor agregado bruto, 2.3 millones de empleos y USD 16,000 millones en impuestos en América Latina y el Caribe.

En la República Dominicana, el sector representa más de USD 1,100 millones en valor agregado, sostiene 52,000 empleos y aporta más de USD 800 millones en recaudación tributaria, impulsando el desarrollo social y económico más allá de la producción.

La jornada concluyó con la Declaración de Santo Domingo, un compromiso conjunto de las asociaciones miembros de ABELAC para fortalecer la cooperación público-privada en la lucha contra el comercio ilícito, promover la moderación y la educación responsable, incluyendo el uso de herramientas como el trago estándar desarrollado con FISAC Latino, y revalorizar las denominaciones de origen y espirituosos tradicionales como motores de desarrollo sostenible en la región.

#### **Acerca de ABELAC**

*La Alianza de Bebidas Espirituosas de Latinoamérica y el Caribe (ABELAC) celebra su creación en junio de 2023, marcando un hito significativo en la industria de bebidas espirituosas. Esta alianza reúne a líderes globales del sector, incluyendo a Suntory Spirits, Brown Forman, Diageo, Moët Hennessy y Pernod Ricard, con el objetivo de enriquecer la conversación y promover actividades destinadas a fomentar la responsabilidad en el consumo de bebidas alcohólicas.*