

ABELAC apoia a igualdade fiscal e regulatória, com base na evidência científica de que "todas as bebidas são iguais"

29 de maio de 2024 - Um compromisso central da Associação de Bebidas Alcoólicas da América Latina e do Caribe (ABELAC) é apoiar a educação do consumidor para reduzir o consumo prejudicial do álcool. Pesquisas e políticas baseadas em evidências são essenciais para que adultos que optem por beber possam entender a moderação e fazer escolhas responsáveis.

Décadas de pesquisa sobre os impactos do consumo de álcool à saúde desmentiram o mito de que as bebidas fermentadas trazem menos impacto do que as destiladas. O teor alcoólico em uma bebida padrão permanece o mesmo em todas as bebidas alcoólicas: seja cerveja ou destilados, uma porção padrão contém a mesma quantidade de álcool. O corpo metaboliza o álcool de forma igual, independentemente de sua origem, resultando em efeitos idênticos. O metabolismo do álcool depende de fatores como a quantidade consumida, a taxa de consumo e a ingestão alimentar recente. Assim, é o padrão de consumo que influencia significativamente os resultados, em vez do tipo específico de álcool escolhido pelos consumidores. Dado que álcool é álcool, as estruturas regulatórias e as políticas de tributação devem operar com a premissa de que "todas as bebidas são iguais".

Promover regulamentações e políticas de tributação com base na falsa suposição de que o álcool na cerveja é diferente do álcool nas bebidas espirituosas leva à percepção errada de que algumas formas de álcool são mais seguras do que outras. Isso é enganoso para os consumidores e pode ter efeitos negativos, como foi apontado pela [SpiritsEurope](#):

- Todas as bebidas são iguais: Sugerir que a cerveja é diferente de destilados é enganoso para o consumidor.
- Consumo responsável: A moderação depende dos padrões de consumo, não da bebida.
- Evitar distorções de mercado: A diferenciação de bebidas alcoólicas distorce a percepção dos mercados e pode levar a práticas inseguras, até mesmo encorajando o consumo por menores de idade.

O conceito de uma bebida padrão é uma ferramenta essencial para os consumidores poderem medir quanto álcool estão consumindo, independentemente da bebida. Por exemplo, 365 ml de cerveja (com um teor alcoólico de 4,5%), 118 ml de vinho (14%) ou 43 ml de destilado (38%), sempre contém a mesma quantidade de álcool puro, em média 13 gramas, independentemente da categoria.

Na ABELAC, estamos comprometidos em disseminar esse conhecimento crucial e advogar por práticas responsáveis. Uma das estratégias para alcançarmos este objetivo é por meio de nossa campanha [Destilados Originários](#). Entre suas facetas, priorizamos a educação do consumidor sobre o consumo moderado, fornecendo recursos informativos para capacitar indivíduos a tomarem decisões conscientes sobre o consumo de bebidas alcoólicas.

A ABELAC visa apoiar as escolhas do consumidor com informações transparentes e precisas. Também somos defensores de regulamentações justas e não discriminatórias em todas as categorias de bebidas alcoólicas. Acreditamos que isso seja uma responsabilidade de todos os participantes do mercado - não apenas dos produtores de destilados. Portanto, pedimos a todos os atores do setor que trabalhem juntos nesse objetivo.

Jorge Padilla
Diretor Executivo da ABELAC

SOBRE ABELAC

ABELAC tem como objetivo discutir e promover atividades focadas na responsabilidade e conscientização no consumo de bebidas alcoólicas, na preservação e valorização dos aspectos culturais, sociais e econômicos dos destilados, e combater o comércio ilícito que prejudica as pessoas expostas a ele, as economias locais e as empresas.